



CORPORATE DESIGN MANUAL

Lieber Leser dieses Manuals,

das Corporate Design Manual der FeG München Ost dient als Anwendungsleitfaden für die Gestaltung der internen und externen Kommunikation (Logos und Schriftmarken, Farbgebung, Bildsprache). Das Corporate Design vereinheitlicht das Erscheinungsbild und stärkt die öffentliche Wahrnehmung der Marke.

Der professionelle und korrekte Umgang mit der Markenidentität der FeG München Ost ist unabdingbar. Wir bitten Sie, die hier niedergelegten Design-Regeln bei allen Print- und Online-Produkten anzuwenden, um die Identifikation FeG München Ost zu stärken.

Das Corporate Design Manual kann um weitere Inhalte und Richtlinien ergänzt werden, sodass die Entwicklung der FeG München Ost zeitgemäß begleitet wird.

Für weitere Fragen zu diesem Dokument wenden Sie sich bitte an den Ansprechpartner unter Kontakt.

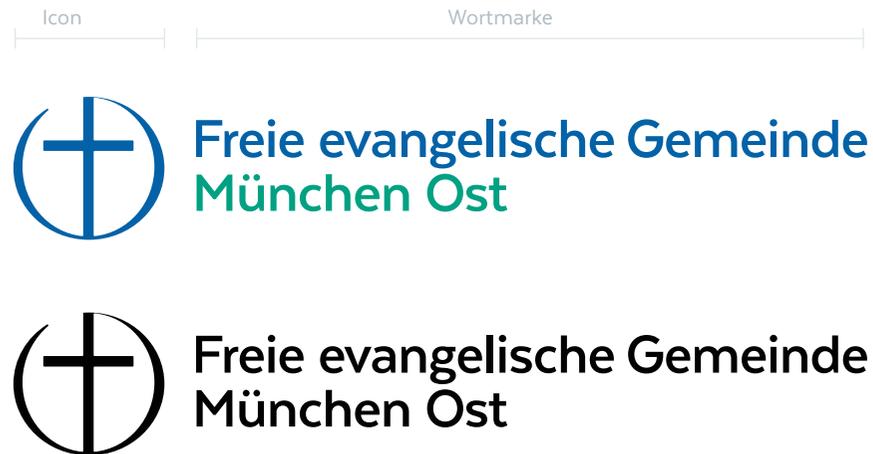
Mit freundlichen Grüßen
die FeG München Ost

INHALT

Logos	3
Farben	4
Schriften	5
Bildsprache	6
Elemente	7
Kontakt	8

LOGOS

PRIMÄR LOGO



SEKUNDÄR LOGO



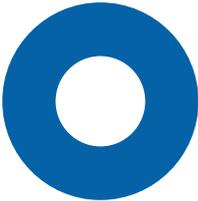
ERLÄUTERUNG

Das Logo der FeG München Ost steht an erster Stelle des Corporate Designs. Es besteht aus der Bildmarke (Kreis + Kreuz) und der Schriftmarke „Freie evangelische Gemeinde München Ost“. Es wurde spezifisch ausdefiniert und ist nur als abgeschlossener und fertiger Datensatz zu verwenden. Die bestehende Kombination aus Wort- und Bildmarke darf nicht nachgesetzt, beschnitten oder verändert werden. Das Logo steht in der Regel farbig auf weißem Hintergrund.

Für die Verwendung des Logos in sehr kleinen oder quadratischen Formaten ist das Sekundär Logo zu verwenden.

FARBEN

PRIMÄR



Blau

CMYK 90/58/6/0
RGB 21/99/168
HEX #1563A8



Orange

CMYK 78/8/58/0
RGB 19/163/133
HEX #13A385

ERLÄUTERUNG

Inhalt kommt noch

SEKUNDÄR



Hellgrau

CMYK 16/10/10/0
RGB 221/223/226
HEX #DDDFE2



Mittelgrau

CMYK 0/0/0/50
RGB 157/157/157
HEX #9D9D9D



Dunkelgrau

CMYK 58/36/33/14
RGB 114/134/143
HEX #72868F



Weiß

CMYK 55/0/88/2
RGB 132/187/68
HEX #84BB44

SCHRIFTEN

Die Hausschrift der ist die Open Sans. Vier Schriftschnitte (Open Sans Bold, Open Sans Medium, Open Sans Regular, Crimson Regular) begleiten den grafischen Auftritt von Protego Child. Für die Anwendung der neuen Schrift gilt: Für Überschriften und Zwischenüberschriften wird die Open Sans Bold in Versalien gesetzt, der Fließtext wird immer in der Open Sans Regular. Einleitungstexte und Infos können werden in der Schrift Crimson Regular gesetzt.

Raleway

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890(?!\$&@)

EINSATZBEREICH

- + Überschriften
- + Zwischenüberschriften

Raleway

ABCDEF GHIJK LMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890(?!\$&@)

EINSATZBEREICH

- + Fließtext
- + Sternchentext

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890(?!\$&@)

EINSATZBEREICH

- + Infotext
- + Erklärungstext
- + Zitate
- + Testimonials

BILDSPRACHE

WIRD NOCH BEFÜLLT.

ELEMENTE

WIRD NOCH BEFÜLLT.

KONTAKT

ADRESSE

FeG München Ost
Gemeindegründungsinitiative
Mozartstraße 12
80336 München

Fon: +49 89 53 22 88
Fax: +49 89 54 32 98 97
E-Mail: info@feg-mo.de

ANSPRECHPARTNER

Robin Dammer
Fon: +49 157 84 71 64 16
E-Mail: corporate@feg-mo.de

HINWEIS

Weitere Daten zu diesem Corporate Design finden Sie unter:
www.feg-mo.de/corporate-design

*Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit.*